

censhares **Universal, Smart Content Management-Plattform** ermöglicht globalen Marken **personalisierte Kommunikation über mehrere Kanäle und Sprachen hinweg.**







“censhare bietet CCCM-Lösungen für die Bereiche E-Mail, Mobiltelefon, Web, Social, Print, POS und Kiosk. Es verbindet CCCM mit DAM, Product Information Management (PIM), Brand Management und Tools für das Zusammenarbeiten – und dies alles untermauert von einem semantischen Netzwerk und einer Graphen-Datenbank für ein Omnichannel Content Management.”

Forrester

“Das wichtigste Merkmal, durch das sich censhare von anderen unterscheidet, ist die organische Integration seiner Komponenten, die das zentrale Management aller Inhalte und Prozesse unterstützt. Das Unternehmen positioniert sich als Gegenmittel für heterogene Ansammlungen uneinheitlicher Lösungen, die Silos verstärken und zu operativen Engpässen führen.“

Gartner

Was können wir für Sie tun?

-  Digital Asset Management
-  Product Information Management
-  Brand Management
-  Web Content Management
-  Omnichannel Content Management
-  Marketing Resource Management

Wie wir helfen

Unsere Kunden entscheiden sich für censhare, weil wir es ihnen ermöglichen, Content, digitale Assets und Produktinformationen einfach und effizient zu verwalten und dann personalisiert für die „Multis“ (viele Kanäle – einschließlich Web, Print und Social, viele Formate, Personas und Sprachen) zu veröffentlichen.

Unsere Technologie findet sich im Zentrum digitaler Transformationsprogramme und bildet einen Dreh- und Angelpunkt für Smart Content, mit dem Unternehmen sich flexibel mit ihren Kunden über das gesamte Einkaufserlebnis hinweg verbinden: von Marketing, Verkauf und Service bis hin zu Loyalitätsprogrammen und Customer Advocacy. Die Plattform schützt Ihre Marke und ermöglicht es, Ihre Nachrichten über alle Ausgabekanäle zu verbreiten.

Unsere Lösung

Die universale Smart-Content-Plattform vereint alle Marketing- und Kommunikationsinhalte in einem informationszentrierten System mit einer einheitlichen Benutzeroberfläche.

Es ist universal – Die flexible Plattform meistert sämtliche Content-Herausforderungen heutiger Unternehmen – einschließlich Digital Asset Management, Product Information Management, Omnichannel Content Management und Marketing Resource Management – indem sie relevante digitale Erfahrungen aus einer Plattform in Echtzeit erstellt.

Es ist smart – Wir haben eine innovative semantische Datenbank-Technologie entwickelt, die kontextuelles Verständnis speichert und die personalisierten Content

außergewöhnlich schnell in Echtzeit ausliefert. Dies ähnelt der Technologie, die bei modernen Artificial Intelligence- und Virtual Assistance-Produkten eingesetzt wird, zum Beispiel Amazon Echo oder Google Home.

censhare kann On Premise, in Ihrer IT-Infrastruktur oder der in Cloud als Platform as a Service (PaaS) oder Software as a Service (SaaS) eingesetzt werden.

Wesentliche Vorteile

- **Unterstützt agile Unternehmen** – Dank der flexiblen Plattform und dem offenen Datenmodell halten Sie Schritt mit Innovationen und Veränderungen
- **Beschleunigt digitale Transformation** – Ein universales Zentrum für Smart Content ermöglicht eine schnelle Digitalisierung des Unternehmens
- **Verkürzt ROI** – Die Plattform verringert Time-to-Market, reduziert das Reproduzieren von Content und steigert die gesamte Marketingeffizienz
- **Sichert Compliance** – Starke zentrale Markenführung, die Verwaltung von geistigem Eigentum und digitalen Rechten schützen Ihre Marke und Ihr Unternehmen
- **Senkt Kosten** – Das Ersetzen bestehender Silo-Systeme durch ein einziges System führt zu erheblichen Kostensenkungen
- **Reduziert IT-Aufwand** – Ihre Mitarbeiter behalten die Kontrolle mit einer einzigen benutzerfreundlichen Oberfläche, die sämtliche Content-Prozesse und Kanäle umfasst, ohne dass es einer teuren Integration über mehrere Plattformen bedarf

Auf censhare setzen: Dyson, GoPro, Christie's, Hearst, Kohl's, Rewe, Swiss Re, Vitra und Migros.

“censhare hat uns im Marketing extreme Effizienzsteigerung gebracht und dadurch eben auch sinkende Kosten.”

Matthias Wesselmann,
Ehemaliger Head of Group Marketing
and Communication,
Vitra AG

censhare AG

Paul-Gerhardt-Allee 50, 81245 München, Germany

t: +49 89 568236-0 e: info@censhare.com

www.censhare.com

CEO: Dieter Reichert **Gegründet:** 2001