

Tag 1
14.05.2019

16:30	Preise und Bestände mit KI kanalübergreifend steuern		Natalie Horn, Business Development Manager, aifora GmbH
16:50	tba		Christian Jürs, ROQQIO Commerce Solutions GmbH, CSO
17:10	tba		Dr. Stefan Bornemann, wetter.com GmbH, COO
17:30	Omnichannel Payment: Zahlung aus allen Kanälen Eine wesentliche Voraussetzung für erfolgreichen Omnichannel-Commerce ist der Zusammenfluss des Zahlungsverkehrs. Denn getrennte Payment-Plattformen verhindern kundenfreundliches und komfortables Bezahlen über die Kanäle hinweg. Computop-CEO Stephan Kück stellt anhand eines Praxisbeispiels vor, wie vernetzte Zahlungsabwicklung internationale Händler unterstützt.		Stephan Kück, Geschäftsführer, Computop
17:50	tba		Alex Voigt, Sales Director Germany, Manhattan Associates GmbH

Tag 2
15.05.2019

11:15	Optimierung von Bezahlprozessen: Was sind die treibenden Faktoren im Omnichannel-Handel?		Carsten Muerl, Leiter des Bereichs Enterprise Security Solutions, Mastercard
11:35	Omnichannel Commerce & Experience Management Bieten Sie Ihren Kunden inspirierende Marken- und Produkterlebnisse von höchster Qualität, personalisiert und in Echtzeit. Mit der SAP Customer Experience Plattform können diese		Michael Tebartz, SAP Customer Experience, Sales Director Retail & Consumer Products

Interaktionen über alle Kanäle hinweg inhaltlich und optisch genau auf das Verhalten und die Vorlieben der Kunden konfiguriert werden.

11:55	Voice Commerce - Sprachassistenten als Vermittler von Online- und Offline-Welt		Marc Schaffnit, Director Business Consulting, Online Software AG
12:15	Geschenkkarten als besonderer Touchpoint für Online und Omnichannel		Karl-August Thiele, Geschäftsführer, S&K Solutions GmbH & Co. KG
14:15	tba		N.N, Freshworks GmbH