

Digital for Retail: SES-imagotag digitalisiert Preisgestaltung und zeigt 6-fach Omnichannel-Lösung für POS

Globaler Weltmarktführer bei ESL

Die börsennotierte SES-imagotag Gruppe mit globalen Repräsentanzen ist Weltmarktführer im massiv wachsenden Bereich der elektronischen Preisschilder (ESL) und bei digitaler Beschriftung. SES-imagotag erzielte allein in 2016 ein Umsatzwachstum von 59 Prozent. Die vernetzte ESL-Technologie zur Preisanzeige und Produktinformation elektrisiert gerade den stationären Handel weltweit. Experten sprechen davon, dass damit die Ladengeschäfte wieder konkurrenzfähig zu Onlinehändlern wie Amazon etc. werden können.

SES-imagotag Deutschland

Seit Herbst 2016 gehört das deutsche Start-Up findbox GmbH zum französischen Konzern. Im Februar 2017 wurde aus der findbox GmbH die SES-imagotag Deutschland GmbH. Damit ist das neue Unternehmen nun die offizielle Vertretung der SES-imagotag Gruppe für den deutschen Markt. Die Geschäftsführung mit Michael Unmüßig und Thomas Schwarz bleibt gleich und der Sitz des Unternehmens ist weiterhin das badische Ettenheim. Der Standort wird ausgebaut, denn SES-imagotag Deutschland übernimmt das weltweite Industriegeschäft des Konzerns und hier entsteht auch das Entwicklungszentrum für die neuesten Hochfrequenz-Netztechnologien im Sub-Gigahertz-Band. Dabei geht es um die störungsfreie drahtlose Kommunikation der digitalen Displays untereinander sowie mit Mobilgeräten der Kunden und des Personals im Geschäft.

EuroShop: ESL Neuheiten auf vier Ebenen

Im März präsentierte SES-imagotag auf der international führenden Handelsmesse EuroShop in Düsseldorf seine technische Vision des Supermarkts der Zukunft. Dabei konnte das Fachpublikum die Technologien detailliert kennenlernen. Die intelligenten ESL-Komponenten revolutionieren die Preisgestaltung von Produkten und schaffen mittels digitaler Verknüpfung eine neue Shoppingwelt für Kunden im stationären Handel. Hierzu fokussiert SES-imagotag die Entwicklung von Hard- und Software auf vier Aktionsebenen:

- | | |
|------------------------------|--|
| <u>Preise anpassen</u> | Die intelligente Preisgestaltung im Shop erfolgt automatisch und zuverlässig. |
| <u>Produkte finden</u> | Die weltweit schnellsten blinkenden Preisschilder und das findbox System zeigen die gesuchten Produkte im Shop bequem und einfach. |
| <u>Antworten im Shop</u> | Die Preisschilder am Regal fungieren als Micro-Webseiten und liefern nützliche Informationen aus dem Internet. |
| <u>ESL für alle Segmente</u> | Die Spezial-Preisschilder für Modehandel, Tiefkühlware etc. vervollständigen Angebot und Service. |

Sechs Omnichannels decken alles ab

Zusammen ergeben diese Handlungsfelder den Supermarkt der Zukunft als „Conected Store“ mit klaren Vorteilen sowohl für die Shopper als auch für die Händler. Die SES-imagotag Komponenten funktionieren als ein ausgereiftes System, das eine 360 Grad Omnichannel Lösung mit sechs Verkaufskanälen bildet. Eine Rundumlösung, die so im Markt einmalig ist:



Die übergreifenden Ziele für Kunden und Händler sind dabei:

- gleiche Preise über alle Omnichannel Verkaufskanäle hinweg
 - keine Fehler mehr zwischen Regalpreis und Kassenpreis
 - kundenfreundliche Preisgestaltung
 - weniger Lebensmittelverschwendung durch intelligente Preisanpassung
- = stationärer & online Handel: vom Gegeneinander zum Miteinander

Vorteil: bessere Informationen und mehr Service für Kunden am POS

Über SES-imagotag

SES-imagotag ist der Spezialist für digitale Lösungen im stationären Handel und weltweiter Marktführer für elektronische Preisauszeichnung (electronic shelf labels / ESL). Die Gruppe entwickelt und vermarktet alle Komponenten ihrer Systeme selbst (Software, Funkwellentechnik, Etiketten, Befestigungen) und bietet ihren Kunden so einen ganzheitlichen Ansatz zur Geschäftsoptimierung. Die Produkte und Services von SES-imagotag ermöglichen Händlern eine dynamische Preisverwaltung, eine Steigerung der Produktivität im Geschäft und offerieren den Kunden neue kontaktlose Nutzungsmöglichkeiten.

SES-imagotag ist an der Euronext™ Paris, Compartment B, notiert.

Code: SESL – ISIN-Code: FR0010282822 – Reuters: SESL.PA – Bloomberg: SESL

Aktuelle Zahlen SES-imagotag:

- 177 Mio. € Umsatz in 2016
- 150 Mio. digitale Preisschilder (ESL)
- 12.000 Geschäfte
- 100 Handelsmarken / Referenzen →
- über 55 Länder weltweit

www.ses-imagotag.com

